

Heimat als symbolischer Aneignungsprozess – Konzeptionelle Überlegungen und empirische Untersuchungen*

Home as Symbolic Process of Acquisition – Conceptual Considerations and empirical investigations*

Werner Nohl

Zusammenfassung

Der vorliegende Beitrag greift in die neuerliche Diskussion um Heimat ein, wie sie vor allem in Landschaftsplanung und Naturschutz geführt wird. Mit konzeptionellen Überlegungen und empirischen Untersuchungen wird ein Heimatbegriff herausgearbeitet, nach dem die Identifikation mit der sozial-räumlichen Nahumwelt – als Ausdruck des Heimatlichen – über symbolische Aneignungsprozesse verläuft. In empirischen Untersuchungen mit Studenten wird dabei näher beleuchtet, (1) welche Rolle das soziale Umfeld im Heimaterlebnis spielt, (2) in welchen Elementen des Außenraumes das Heimatliche symbolisch aufscheint, (3) welche Gefühle mit dem heimatlichen Außenraum verbunden werden, und schließlich überprüft, (4) ob sich der heimatliche Außenraum einer rationalen Wahrnehmung entzieht. Darüber hinaus wird in einer weiteren empirischen Untersuchung (5) der enge Erlebniszusammenhang zwischen „schöner“ und „heimatlicher“ Landschaft aufgezeigt, womit dem Naturschutz die Möglichkeit gegeben ist, über den verstärkten Einsatz der Landschaftsästhetik auch die Erfahrungsfelder des Heimatlichen planerisch zu fördern.

Summary

This paper makes a contribution to the recent discussion of “home”, as it can be presently found in landscape planning and nature conservation. By means of theoretical considerations and empirical research a concept of home has been developed explaining the identification with the neighbouring social environment – as an expression of home – by symbolic acquisition processes. Empirical investigations with students illuminate (1) the role of the social environment in gaining experience of home, (2) the landscape elements which can symbolize places of home, (3) feelings and emotions which are connected to places of home, and (4) whether home places tend to defy rational perception. A further empirical investigation (5) has revealed a close connection between “beautiful” landscapes and “home” landscapes. This result should remind nature conservation that the experience of home can be supported best by reinforcing planning arguments with concepts and measures of landscape aesthetics.

* Veröffentlicht (published) in: Naturschutz und Landschaftsplanung 38 (5), 140-145, 2006